

Vins i Licors Grau da el salto a internet para vender a Europa

Vinos en red



INMA SAINZ DE BARANDA

Jordi Grau, director general de Vins i Licors Grau

CARMEN ANDRÉS

Barcelona

Vins i Licors Grau, una empresa familiar con sede en Palafrugell (Girona) dedicada desde 1977 a la distribución de vinos y licores embotellados, acaba de emprender la comercialización on line de sus productos. Tras su apuesta por internet, la compañía tiene previsto ampliar sus instalaciones de almacén climatizado en 1.800 metros cuadrados, hasta llegar a 3.000, así como su vinacoteca, que ya está considerada como una de las más grandes de Europa, y que ahora alcanzará los 2.000 m².

El objetivo de la ampliación es dar servicio al aumento de la demanda que la empresa espera conseguir en el mercado euro-

peo gracias a su nueva plataforma on line. Actualmente, Vins i Licors Grau exporta un 10% de sus productos a Europa, unos 1,5 millones de botellas al año, una cifra que crecerá a partir de

La empresa de Girona aumenta su facturación el 2,5% respecto a los 66,3 millones del 2008

enero, una vez esté operativa su oferta on line para el continente. Además, Vins i Licors Grau dispone de un almacén logístico.

La compañía, que vende unos 14 millones de botellas al año, es

la primera distribuidora de Catalunya y la segunda de España. Muchas de las cerca de 9.000 referencias con que cuenta la firma se comercializan en exclusiva para Girona a través de su filial Distribuidora Gironina.

En su último año fiscal, cerrado en octubre pasado, Vins i Licors Grau incrementó su facturación un 2,5% respecto a los 66,3 millones de euros del 2008. "La base está en el trabajo y en buscar nuevos sistemas para llegar al cliente", explica Jordi Grau, su director general.

Corría el año 1969 cuando Jordi Grau estudiaba música en Barcelona. Para financiar sus estudios, compraba cajas de vino que luego revendía en Palafrugell. En uno de los establecimientos vinícolas de Barcelona conoció a la que luego sería su mujer, Dolors Segarra. Juntos crearon, ocho años más tarde, lo que actualmente es Vins i Licors Grau. La continuidad familiar está garantizada hoy en día con sus dos hijos, Sergi y Jordi, ya involucrados de lleno en el negocio.

Pero la recesión económica ha cambiado los hábitos de consumo. "La crisis no nos da miedo. Está bajando la restauración, pero ha subido la venta directa al cliente. Se continúa consumiendo, pero en casa", asegura el director general. Y ahí es donde se enmarca la apuesta por la venta on line. "No se puede ir contra la modernidad y hay que estar preparado para todos los retos. Lo importante es estar atentos a cualquier cambio y adaptarse a las circunstancias del momento".●