

Vins i Licors Grau

CELEBRA 40 AÑOS AMPLIANDO SUS INSTALACIONES

© Paco Dalmau



© Paco Dalmau



FIESTA DE CELEBRACIÓN

El 15 de noviembre se celebró la inauguración de la ampliación de las instalaciones coincidiendo con el 40 aniversario de su fundación.

El acto contó con la presencia de más de 3.000 personas representantes del sector vitivinícola, Horeca, empresarial e institucional tanto a nivel nacional como internacional, además de clientes, proveedores, amigos y familiares. Entre los invitados se encontraban destacados viticultores y personalidades del entorno del vino como Carlos Falcó, Marqués de Griñón; Xandra Falcó, Marquesa de Mirabel; Telmo Rodríguez, reconocido enólogo de la Rioja; M^a del Mar Raventós, presidenta de Codorniu; Xavier Gramona, de Cavas Gramona; José Manuel de la Mata, del Grupo Varma; Pedro Aznar, de Marqués de Riscal; Josep Roca, sumiller de El Celler de Can Roca, o Antoni Fernandez Teixidó, ex consejero de la Generalitat quien inauguró las instalaciones en 2003, entre otros.

La empresa con sede en Palafrugell (Girona) ha celebrado su 40 aniversario ampliando sus ya de por sí impresionantes instalaciones, lo que ha supuesto una inversión de 3,5 millones de euros. Esta inversión se ha materializado en un nuevo almacén climatizado de 1.200 m², con la ampliación de la vinoteca en 500 m² y con la creación de un espacio subterráneo de 400 m² dedicado a realizar presentaciones y degustaciones de producto, así como una bodega de añadas antiguas con vinos que van de los años 20 a los años 80. Estos nuevos espacios se suman a los 15.000 m² con los que cuenta la zona edificada y de aparcamiento, los 1.200 m² de la vinoteca y los 8.000 m² de los almacenes de Palafrugell y Figueres.

Grau ha invertido también en el sistema de almacén robotizado Moniload, que permitirá una mejora en la eficiencia del tiempo, incrementará la preparación de los pedidos y minimizará los posibles errores. El objetivo de la empresa es crecer hasta los 60 millones de euros de facturación en 2018 gracias al impulso de las ventas a través de internet, principalmente a Reino Unido, Francia y Alemania. La compañía –con una cartera aproximada de 3.000 clientes– distribuye anualmente 12 millones de botellas que corresponden a más de 10.000 referencias, una cifra que ahora crece hasta las 12.000. 

Más información: www.vinsilicorsgrau.es

FUERTE APUESTA POR EL CANAL ONLINE

La ampliación de las instalaciones de la compañía va acompañada de una fuerte apuesta para reforzar el canal online, desde el que se empezó a operar en 2009 a través de la tienda www.graonline.com.

Uno de los propietarios, Jordi Grau, ha explicado que una de las razones destacadas de la ampliación es "el crecimiento exponencial de la venta a través de internet", que representa más de un 10 por ciento de la facturación total de la compañía, y se prevé que este porcentaje vaya ganando protagonismo durante los próximos años con respecto a la venta tradicional.



© Paco Dalmau