

ESPOT PUBLICITARI A VINS I LICORS GRAU - 16-5-2010



Elisabeth Reyes, Miss Espanya 2006 i Reina del Cava 2009 va rodar un espot publicitari a les instal·lacions de Vins i Licors Grau. La model és la imatge escollida per l'empresa palafrugellenca per a protagonitzar la seva nova campanya publicitària televisiva, que es va emetre aquell any per Antena 3, Cuatro, TV3 i Canal 33.

```
<iframe
src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%
2Fwww.facebook.com%2Fgrauonline%2Fphotos%2Fa.12113377460056
9.9038.119606634753283%2F1475596759154257%2F%3Ftype%3D3&wi
dth=500&show_text=false&height=325&appId"
width="500"
height="325"
style="border:none;overflow:hidden"
scrolling="no"
frameborder="0" allowTransparency="true"></iframe>
```



En aquesta campanya es presentaven els serveis de la seva botiga online (www.grauonline.com), on es posen a disposició de l'usuari més de 9.000 referències, on l'usuari pot rebre en el propi domicili (en un plaç de 48 hores) vins de totes les DD.OO. espanyoles així com una completa selecció de vins i licors internacionals de més de 40 països.



La botiga online, que va iniciar la venda a través d'internet l'octubre del 2009 a nivell nacional, amplia la possibilitat de compra als principals països de la Unió Europea les 24 hores del dia, els 365 dies de l'any.